

Правила дистанционной торговли Full Energy

1. Термины

1.1. Продавец - Компания Full Energy (Компания) – Индивидуальный предприниматель Терентьев Вячеслав Владимирович (ОГРНИП 308784724900113, ИНН 781422010930)

1.2. Интернет-магазин – это сайт, принадлежащий Компании Full Energy и имеющий адрес в сети интернет <https://shop.full-en.com/product>, предоставляющий Клиентам и Бизнес-Партнерам возможность:

- ознакомиться с описанием Товаров, предлагаемых Компанией Full Energy своим Клиентам, условиями оплаты и доставки;
- при наличии реферальной ссылки, оформить и оплатить заказ.

1.3. Сайт – это сервис, расположенный по адресу: <https://full-en.com>, являющийся собственностью Компании Full Energy.

1.4. Товар – объект материального мира, являющийся предметом договора купли-продажи, заключаемого между Продавцом и Покупателем, свободная реализация которого не запрещена или не ограничена законодательством РФ, представленный к продаже с использованием Интернет-магазина.

1.5. Корзина – перечень Товаров, выбранных Бизнес-Партнером или Клиентом в Интернет-магазине.

1.6. Заказ – осуществление Клиентом или Бизнес-Партнером действий, направленных на приобретение Товара и доставку его по адресу, указанному Бизнес-Клиентом или Клиентом, посредством оформления указанных Товаров в Интернет-магазине.

1.7. Бонусы — расчётная условная денежная единица, предусмотренная и начисляемая в соответствии с Системой вознаграждения Full Energy. Бонусы могут быть получены в виде денежного эквивалента только в случае акцептования Клиентом оферты на заключение договора возмездного оказания услуг и выполнения иных обязательных действий, указанных в оферте. Бонусы отображаются посредством информационного сервиса Бонусный счет.

1.8. Служба по работе с Клиентами – службы (обратная связь на Сайте, горячая линия), помогающие Бизнес-Партнеру или Клиенту разрешать вопросы, связанные с использованием Сайта и Интернет-магазина.

1.9. Личный кабинет (Личный офис) – персональный и недоступный третьим лицам раздел Интернет-магазина, доступный Бизнес-Партнеру или Клиенту для оформления заказа и содержащий персональную информацию о Клиенте.

1.10. Учетная запись – личные данные Бизнес-Партнера или Клиента, в том числе используемые для входа в личный кабинет логин и пароль.

1.11. Служба доставки – третье лицо, оказывающее по договору с Продавцом услуги по доставке Товаров.

1.12. Пункт выдачи заказов — подразделение логистической инфраструктуры службы доставки, осуществляющее выдачу Заказов Бизнес-Партнерам и Клиентам, указавшим адрес соответствующего Пункта выдачи заказов в качестве места доставки Заказа.

1.13. Предложение Продавца – доступная информация о Товарах, ценах и условиях их приобретения, указанная в Интернет-магазине.

1.14. Специальное предложение – предложение Продавца, содержащее информацию о скидках, подарках, иных особых условиях приобретения Товара в Интернет-магазине. Продавец не обязан указывать, что Предложение является Специальным.

1.15. Покупатель – Бизнес-Партнер или Клиент компании Full Energy, приобретающий Товар на сайте Компании Full Energy.

2. Общие положения

2.1. Настоящие Правила дистанционной торговли (далее – Правила) регламентируют отношения между Покупателем (Бизнес-Партнером или Клиентом) и Продавцом при дистанционной продаже Товаров.

2.2. При проведении стимулирующих мероприятий (акций), условия которых размещаются на Сайте, Продавцом могут быть установлены специальные положения, регулирующие порядок оформления заказа и возврата товара. При этом условия акций являются неотъемлемой частью настоящих Правил и подлежат применению для лиц, участвующих в акциях. Оформление акционного Заказа и/или выполнение иных условий участия в акции означает согласие Клиента с условиями соответствующей акции.

2.3. Заказывая Товары с использованием Интернет-магазина, Покупатель присоединяется к данным Правилам и обязан соблюдать все предусмотренные Правилами условия.

2.4. Отношения между Продавцом и Покупателем (Бизнес-Партнером или Клиентом) регулируются данными Правилами и нормами действующего законодательства Российской Федерации.

2.5. Данные Правила, а также информация о Товаре, представленная в Интернет-магазине, являются публичной офертой в соответствии со ст. 437 ГК РФ.

2.6. Покупатель соглашается с тем, что все обязательства Компании, вытекающие из настоящих Правил, Компания выполняет в соответствии с ее внутренними регламентами.

2.7. Для оформления Заказа с использованием Интернет-магазина Покупателю необходимо иметь компьютер или другое устройство, подключенное к интернету, а также пройти процедуру регистрации (см. соответствующие разделы Пользовательского соглашения). Клиент самостоятельно и за свой счет решает все вопросы, связанные с приобретением прав доступа в Интернет, покупкой и наладкой необходимого оборудования и программных продуктов.

2.8. Заказывая Товар в Интернет-магазине, Покупатель (Бизнес-Партнер или Клиент) заключает договор купли-продажи с Продавцом Товара.

Договор купли-продажи Товара считается заключённым на условиях настоящих Правил и условиях, отражаемых в карточке Товара, и влечёт правовые последствия для Продавца и Покупателю только при Заказе Товара и его оплаты посредством использования сервисов Интернет-магазина, по результатам которых сведения о Заказе отражаются в Личном кабинете Клиента.

2.9 Покупатель понимает и соглашается с тем, что для оформления Заказа в Интернет-магазине потребуется обработка его данных: ФИО, адреса доставки, данных о Товарах, данных чека, номера телефона, адреса электронной почты, учетной записи Клиента в Интернет-магазине.

2.10. Покупатель понимает и соглашается, что при использовании Интернет-магазина, в том числе для оформления Заказа, он может получить:

- электронные письма на адрес электронной почты при его наличии/пуш-уведомления, которые Продавец может направить Покупателю;
- SMS-сообщения и телефонные звонки на номер телефона, указанный Покупателем.

3. Условия оформления Заказа

3.1. Для оформления Заказа Покупателю (Бизнес-Партнеру или Клиенту) необходимо авторизоваться на сайте компании, используя реферальную ссылку при первом заказе или логин и персональный пароль при повторных заказах.

3.2. Продавец не несет ответственность за точность и правильность информации, предоставляемой Покупателем.

3.3. Бизнес-партнер или Клиент обязуется не сообщать третьим лицам логин или свой регистрационный номер и пароль, указанные при регистрации. В случае возникновения у Пользователя подозрений относительно безопасности его Учетной записи или возможности их несанкционированного использования третьими лицами Пользователь обязуется незамедлительно уведомить об этом Администрацию сайта путем направления сообщения в свободной форме на

адрес электронной почты info@full-en.com или через сервис «Обращение в компанию» на Сайте.

3.4. Бизнес-Партнер или Клиент предупреждается о том, что Компания имеет право удалить учетную запись Бизнес-Партнера или Клиента при нарушении Бизнес-Партнером или Клиентом настоящих Правил.

3.5. Покупатель вправе изменить решение о покупке и отказаться от Заказа в любое время до его получения. После получения Товара возврат его может быть осуществлен только в соответствии с законодательством РФ.

3.6. Продавец вправе аннулировать Заказ Покупателя, который отказался два и более раза от своего Заказа, указав причины, не связанные с наличием недостатков у этих Товаров.

3.7. Продавец не несет ответственности за ущерб, причиненный Клиенту вследствие ненадлежащего использования Товаров, заказанных в Интернет-магазине.

3.8. Продавец вправе переуступать либо каким-либо иным способом передавать свои права и обязанности, вытекающие из его отношений с Клиентом, третьим лицам.

4. Оформление и сроки выполнения Заказа

4.1. Заказ может быть оформлен Бизнес-Партнером или Клиентом самостоятельно в Интернет-магазине.

4.2. При оформлении Заказа Покупатель (Бизнес-Партнер или Клиент) должен указать следующую информацию:

- свои фамилию и имя либо иного лица, которое будет осуществлять получение Товара;
- адрес доставки или получения Товара;
- контактный телефон.

Покупатель обязуется указать достоверную информацию об адресе доставки или получения Заказа и контактном телефоне. В случае если Покупатель укажет неточные и/или ошибочные данные, Продавец не гарантирует исполнение Заказа Клиента.

4.3. Конечные сроки получения Товара Клиентом зависят от адреса и региона доставки, работы Служб доставки и напрямую не зависят от Продавца.

Стоимость услуг доставки определяется Продавцом индивидуально, исходя из веса Товара, региона, способа доставки на основе цен Службы доставки и

указывается при оформлении Заказа. Оплата Заказа означает согласие Покупателя с ценой Товара и стоимостью доставки.

4.4. Товар считается заказанным в Интернет-магазине с момента внесения Клиентом 100% предоплаты за Товар, что подтверждается кассовым чеком, направленным в электронном виде на электронную почту Клиента, указанную им при оформлении Заказа. Заказ собирается и передается для доставки только после его полной оплаты.

5. Общие условия доставки Товара

5.1. Способы доставки Товаров указаны на сайте компании.

5.2. Территория доставки Товаров не ограничена пределами Российской Федерации.

5.3. Право собственности, а также риск случайной гибели или случайного повреждения Товара переходит к Клиенту в момент передачи ему Заказа.

5.4. Порядок получения Заказа в пункте курьерской доставки или по адресу Покупателя регламентируется правилами Службы доставки, которыми могут быть установлены определенные требования для выдачи Заказа. К таким требованиям могут быть отнесены требования проставить получателем Товара подпись в документах, подтверждающих доставку Товара, либо предъявить документ, удостоверяющий личность получателя Товара, либо подключиться к системе идентификации конкретной Службы доставки (например, СДЭК ID) и т.д.

5.5. Покупатель/Получатель обязуется принять весь Товар, соответствующий Заказу, либо отказаться от его принятия полностью. Частичная приемка либо возврат Товара невозможны.

5.6. Сроки, отведенные Службой доставки для получения Товара ограничены, устанавливаются ей самостоятельно и не зависят от Продавца. Проверить срок возможно по трек-номеру на сайте соответствующей Службы доставки.

5.7. Неполучение Товара в течение срока хранения считается отказом Покупателя/Получателя от договора купли-продажи, что является основанием для аннулирования Заказа Продавцом.

Неполучение Товара Покупателем, вызванное невозможностью связаться по указанным при Заказе контактными данными с Клиентом, также считается отказом Клиента от договора купли-продажи, что является основанием для аннулирования Заказа Продавцом.

Если неполученный Товар был предоплачен, денежные средства возвращаются Покупателю тем способом, которым была произведена оплата, за исключением стоимости обратной доставки Товара до Продавца.

6. Оплата Товара

6.1. Цена Товара указывается в Интернет-магазине в рублях Российской Федерации и включает в себя все установленные законодательством налоги и сборы.

6.2. Цена Товара действительна на момент нажатия Клиентом кнопки «Оплатить». При этом цена на оплаченный Клиентом Товар изменению не подлежит.

6.3. Порядок оплаты Товара: 100% предварительная оплата в размере стоимости Товара и доставки.

Способы оплаты:

- оплата с использованием банковской карты;
- оплата через систему быстрых платежей: Компания не получает информацию о том, с какого счёта Клиента был совершён платёж, при оплате Заказа через СБП.

6.4. Оплата наличными денежными средствами не применяется в Интернет-магазине.

6.5. Покупатель понимает и соглашается с тем, что обработка данных о способе оплаты, в частности, реквизитов банковской карты, иной платёжной информации, предоставленной Покупателем информации, полученной от третьих лиц, участвующих в проведении оплаты, необходима для платежей в соответствии с условиями настоящих Правил.

6.6. Бизнес-Партнер вправе дать распоряжение Продавцу на зачёт встречных требований, отражённых в информационном сервисе Бонусный счет и в Личном кабинете, в счёт оплаты части стоимости Товаров в Интернет-магазине.

6.7. Если по каким-либо причинам денежные средств за Заказ не были списаны непосредственно после оформления Заказа, то Продавец вправе аннулировать Заказ, письменно уведомив об этом Покупателя.

6.8. Продавец вправе предоставлять скидки на Товары. Размер скидки, порядок и условия ее предоставления доводятся до Клиента в Интернет-магазине либо при оформлении Заказа.

7. Отказ от Заказа и возврат Товара

7.1. Отказ от Товара.

- а. До момента получения Заказа Покупатель может в любое время от него отказаться.

- b. Для отказа от Заказа Покупатель должен направить сообщение в свободной форме на адрес электронной почты info@full-en.com
- c. Если к моменту поступления отказа от Заказа (на электронную почту либо посредством обращения в Компанию) Заказ не был сформирован и не был передан в Службу доставки, денежные средства возвращаются Покупателю в полном объеме.
- d. Когда отказ от Заказа поступил после передачи товара в Службу доставки, Продавец оставляет за собой право удержать стоимость доставки.
- e. Денежные средства возвращаются Покупателю тем способом, каким был оплачен Заказ.

7.2. Возврат товара ненадлежащего качества.

a. Если Покупателю передан Товар с нарушением условий договора, касающихся количества, ассортимента, качества, комплектности, тары и (или) упаковки Товара, он может известить Продавца об этих нарушениях не позднее 5 (пяти) календарных дней после получения Товара от курьера службы доставки на адрес электронной почты info@full-en.com

- b. Под Товаром ненадлежащего качества, о котором Покупатель вправе известить Продавца в срок, указанный в подпункте а. пункта 7.2. Правил, подразумевается Товар с возможными следующими характеристиками:

- нарушение целостности первичной упаковки: разрыв шва тубы, протекание флаконов, отсутствие и повреждения защитной мембраны на банках.

- отсутствие товарного вида: царапины, потертости, пятна, грязь и другие аналогичные дефекты; протекание продукта (при неплотно закрытых крышках, дозаторах и др.);

- пересортица.

- c. Покупатель в случае обнаружения в Товаре недостатков, если они не были оговорены Продавцом, по своему выбору вправе требовать:
 - безвозмездного устранения недостатков Товара или возмещения расходов на их исправление Клиентом или третьим лицом;

- соразмерного уменьшения покупной цены;

- замены на Товар Продавца аналогичной марки (модели, артикула) или на такой же Товар другой марки (модели, артикула) с соответствующим перерасчетом покупной цены.

Покупатель вместо предъявления указанных выше требований

вправе отказаться от исполнения договора и потребовать возврата уплаченной за товар суммы. По требованию Продавца и за его счет Покупатель должен возвратить Товар с недостатками.

- d. В течение 5 (пяти) рабочих дней с даты получения обращения о возврате Товара Продавец связывается с Покупателем для уточнения порядка возврата/обмена Товара или направляет Клиенту письмо об отказе в возврате/обмене Товара.
- e. При возврате Товара Покупателю необходимо вернуть Товар и сопроводительные документы к Заказу.
- f. При отказе Клиента от договора купли-продажи и возврате Товара ненадлежащего качества Продавец возвращает ему стоимость возвращенного Товара, а также расходы на доставку от Покупателя возвращенного Товара в срок не позднее чем через 10 (десять) дней с даты получения Продавцом Товара ненадлежащего качества, при условии, что недостаток Товара является производственным и возник не по вине Покупателя.

7.3. Возврат продовольственных товаров, включая пищевые добавки и биологически-активные добавки, и товаров, относящихся к разряду косметической и парфюмерной продукции надлежащего качества, в соответствии с законодательством РФ не осуществляется.

8. Возврат денежных средств

8.1. Денежные средства подлежат возврату тем способом, который был использован Покупателем при оплате Товара.

8.2. В случае, если возврат денежных средств осуществляется одновременно с возвратом Товара Покупателем, возврат указанной суммы осуществляется тем же способом, который был использован Клиентом при оплате Товара.

8.3. При возврате денежных средств на банковский счет Клиента время зачисления денежных средств на счет зависит от срока проведения операции обслуживающим банком, а также сроков и правил осуществления переводов, установленных соответствующей платежной системой, и не зависят от Продавца.

9. Порядок действий при нарушении Продавцом условия о количестве

9.1. При получении Товара Покупатель обязан проверить количество Товаров в Заказе. Если при получении Товара Клиентом обнаружены расхождения по фактическому количеству Товара с количеством, указанным в Заказе, Покупатель обязан направить сообщение в свободной форме на адрес Службы Поддержки в Личном Кабинете.

9.2. За Товар, отсутствующий в Заказе, Покупателю возвращаются денежные средства тем способом, которым был оплачен Заказ, либо такой товар доставляется Клиенту отдельным заказом.

10. Конфиденциальность и защита персональных данных в Интернет-магазине

10.1. Продавец использует персональные данные и иную информацию, предоставленную Покупателем при оформлении Заказа:

- для выполнения своих обязательств перед Клиентом;
- для оценки и анализа работы Интернет-магазина;
- для определения победителя в акциях, проводимых Продавцом.

10.2. Для осуществления доставки Товара Покупателю Продавец передает персональные данные Покупателя (исключительно в необходимом объеме) в Службу доставки, в пункты самовывоза.

10.3. Покупатель дает согласие Продавцу на передачу Продавцом своих персональных данных и иной информации агентам и третьим лицам, действующим на основании договора с Продавцом, для исполнения обязательств перед Клиентом, предусмотренных настоящими Правилами.

10.4. Покупатель дает согласие Продавцу на передачу своих персональных данных и иной информации третьим лицам в соответствии с требованиями законодательства РФ. Подробнее о передаче и защите персональных данных можно ознакомиться в Политике конфиденциальности.

10.5. Продавец получает информацию об IP-адресе Бизнес-Партнера или Клиента. Данная информация не используется для установления личности Бизнес-Партнера или Клиента.

10.6. Продавец без согласования с Покупателем вправе передать свои права и обязанности по исполнению обязательств перед Покупателем третьим лицам.

10.7. В случае достижения цели обработки персональных данных Покупателя, Продавец обязуется прекратить обработку персональных данных или обеспечить ее прекращение (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению Компании) и уничтожить персональные данные или обеспечить их уничтожение (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению Компанией) в срок, не превышающий 30 (тридцать) дней с даты достижения цели обработки персональных данных, если иное не предусмотрено договором, стороной которого, выгодоприобретателем или поручителем по которому является Покупатель, иным соглашением между Продавцом и Покупателем.

10.8. В случае отзыва Покупателем согласия на обработку его персональных данных Продавец обязуется прекратить их обработку или обеспечить

прекращение такой обработки (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению Компании) и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные или обеспечить их уничтожение (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению Компании) в срок, не превышающий 30 (тридцать) дней с даты поступления указанного отзыва, если иное не предусмотрено договором, стороной которого, выгодоприобретателем или поручителем по которому является Покупатель.

10.9. Оформляя Заказ в Интернет-магазине, Покупатель соглашается на получение:

- электронных писем / push-уведомлений, которые Компания может направить Покупателю в связи с исполнением обязательств перед Клиентом;
- сообщений (SMS) на телефонный номер, указанный Покупателем, в связи с исполнением обязательств перед Покупателем, а также
- звонка с предложением оценить качество работы Интернет-магазина, пункта самовывоза/ПВЗ на телефонный номер, указанный Покупателем при оформлении Заказа.